

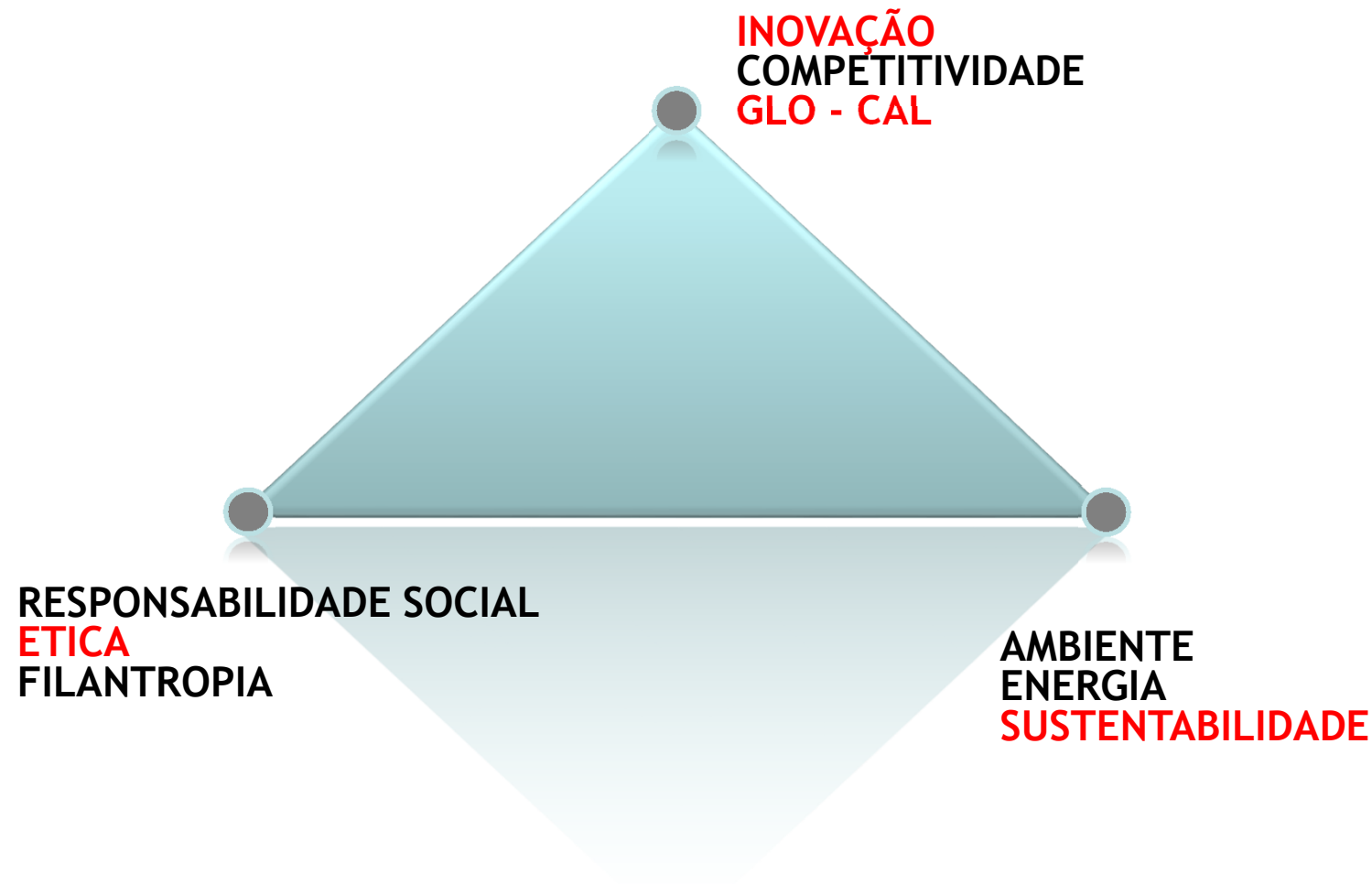
A inovação nas empresas como fator dinâmico de competitividade

uma ponte para o futuro...



O novo normal – será o quê?

REDES – COMPETÊNCIAS - EMOÇÕES



Inovação e Competitividade

conceitos a repensar...

1 - pessoas vs demografia,

2 - confiança vs segurança

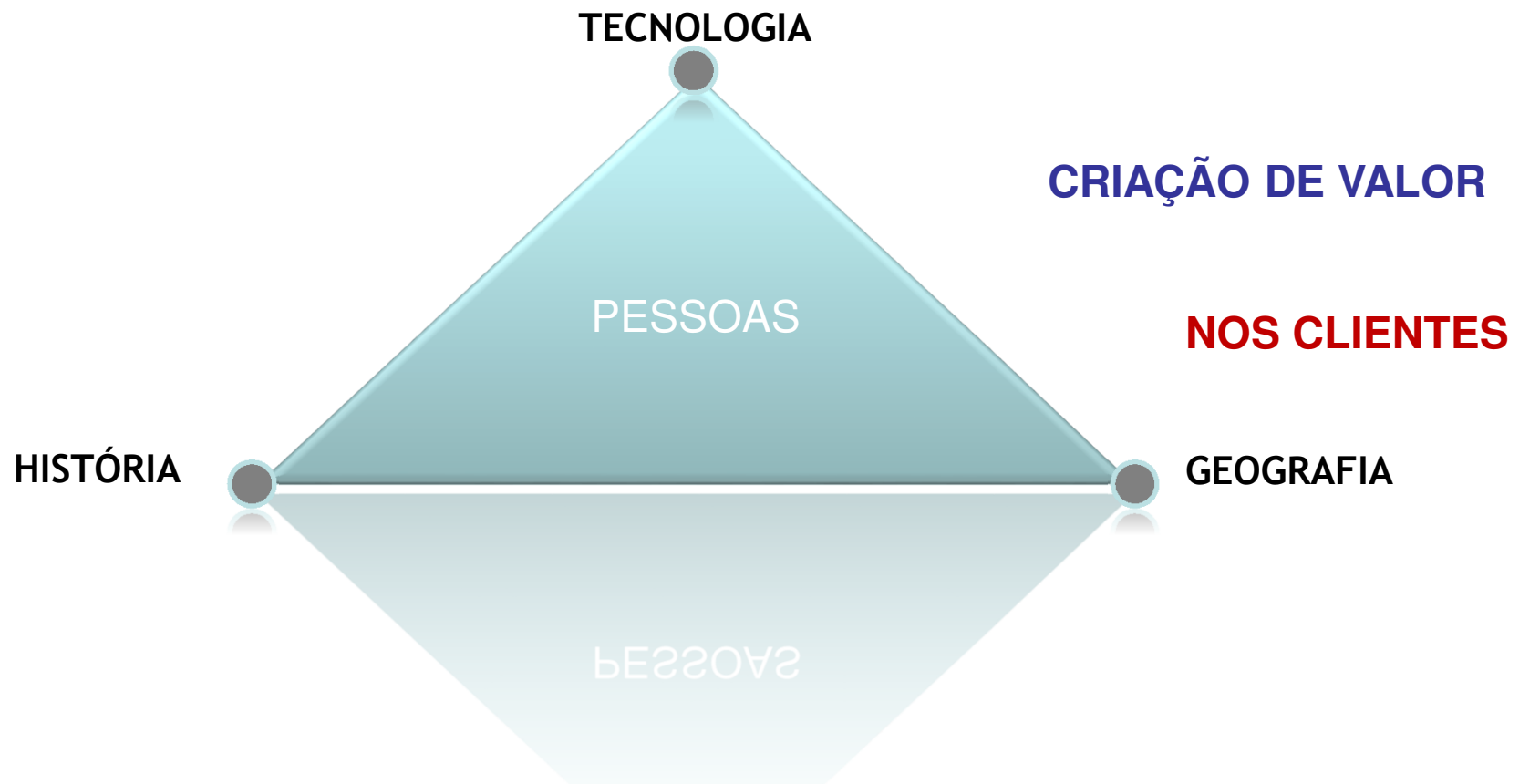
3 - rotura vs contingência

4 - globalização vs proximidade

5 - digitalização vs DS/IA

**6 - cadeias de abastecimento vs
novos modelos de negócio**

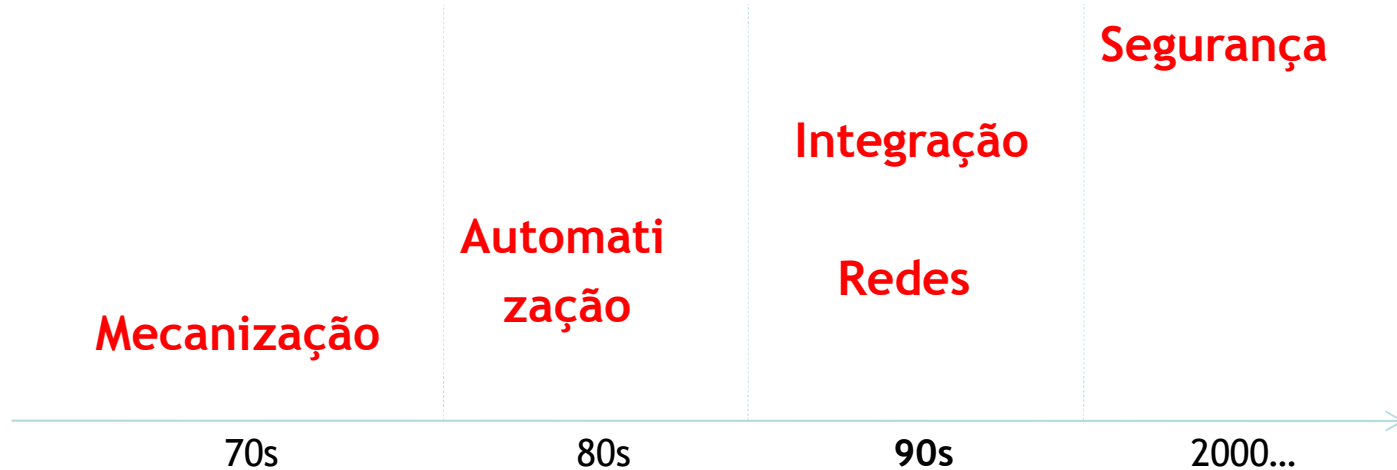
Inovação vs Criatividade: conceitos



Em sua obra “Criação e imaginação”, Vygotsky afirma que **CRIATIVIDADE** é a atividade criadora que **faz do homem um ser que se volta para o futuro, erigindo-o e modificando o seu presente** - WIKIPEDIA, Nov2012

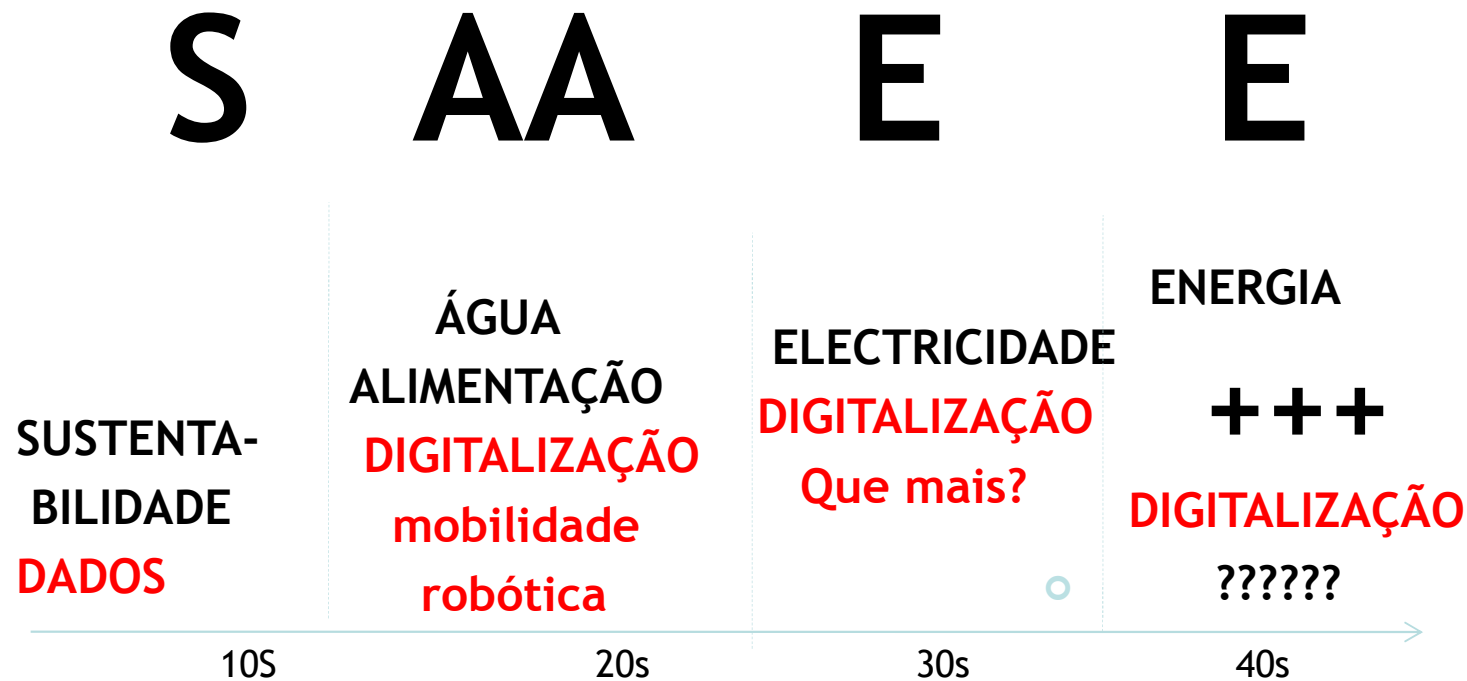
O que nos diz o passado recente...

M A I S



Do presente para o futuro

... da rede do conhecimento à rede das emoções



A evolução da tecnologia ... trouxe-nos:

Produtos, Sistemas, Soluções, Serviços, Redes, Dados

- **década de 70:** produtos isolados/ mecanização/ qualidade
- **década de 80:** sistemas de produção/ automatização / ambiente
- **década de 90:** soluções globais / integração /informação

...e a revolução da tecnologia continua:

Produtos, Sistemas, Soluções, Serviços, Redes, Dados

- **década de 00:** soluções integradas / globalização / redes de competência / robótica / segurança
- **década de 10:** análise de dados/inteligência artificial/ computer science / criatividade
- **década de 20:** redes de elevado débito, BD distribuídas, CLOUD, 5G, cibersegurança, rastreabilidade e ...

Inovação : como e porquê

- como conceptualizar, analisar e perspectivar a evolução das atividades e dos negócios ?
- como analisar o impacto das tecnologias avançadas de informação, em particular **das redes de comunicações**, na **redefinição da cadeia de valor** e na **cadeia de operações** das atividades e dos negócios ?
- como perspectivar **novos modelos de negócio**, conduzindo a novos produtos e serviços **centrados nas necessidades dos clientes/utilizadores/utentes** ?
- como desenvolver o conceito de novos serviços baseados na **WEB/redes de comunicações de nova geração?**

Desafios na procura...

- **diversificar, diferenciar, flexibilizar, concretizar, redes ...**
- **como criar valor com o consumidor/cliente/utente/utilizador**
- **da venda do produto à contratualização de um serviço**
- **a importância crescente da legislação, regulamentação e normalização**
- **o prazo de entrega para ontem (efeito de zapping)**
- **a resolução da reclamação dos clientes/utilizadores/ utentes e dos cidadãos**

Redes de competências e de emoções

- **Conceito de rede: nós, ramos e fluxos**
- **Modelo de gestão: supply chain / networking**
- **Liderança, ética, cumplicidade, trabalho**
- **Capital intelectual, capital humano, capital social**
- **Cooperação, parcerias win-win, filantropia**
- **Paradigma: partilha do conhecimento**
- **Visão do texto e contexto para a cor e imagem**

As redes de emoção na Gestão ... os meus joguinhos



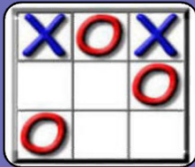
LEGO

- Normalizar



PUZZLE 15 Peças

- Criar espaço



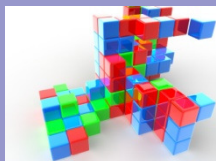
TIC-TAC-TOE

- Qualidade



Tetris 2D

- “Just in Time”



Tetris 3D

- Organização

Co-competição: desafio e oportunidade

- customização - personalização - diferenciação
- ciclos de vida curtos - resposta rápida – diversificação
- redes de cooperação – parcerias - flexibilidade
- focalização no cliente/utente/cidadão – integração
- preço/qualidade/disponibilidade - posicionamento

Desafios e oportunidades no território

DIGITALIZAÇÃO INTERNACIONALIZAÇÃO ... INTERCULTURALIDADE

- **Promover a formação dos jovens e dos habitantes no território ao longo da vida**
- **Promover a criatividade, o espírito empreendedor e a inovação nos jovens**
- **Participar e promover a criação da rede do conhecimento nas empresas**
- **Participar e promover ativamente a atratividade e da competitividade do território**
- **Participar e promover ativamente a inovação social no território**

Empresas : new ideas, new adventures, new ventures

- **Criar condições para um desenvolvimento inovador nas organizações e/ou empresas**
Definição da visão, missão e criação de novos objetivos através de novos projetos
- **Criar um papel ativo para os parceiros sociais - stakeholders**
Cooperação parcerias win-win entre parceiros empresariais, sociais, políticos, fazedores de opinião, académicos, inovadores, gente da moda (fashion people), gente de negócios e empresários
- **Construir novas alianças para criar um território inovador - workplace of innovation**
Cidade, Região, Ibéria, Europa e Mundo – cidade de pontes e redes sempre ligadas quando e onde estamos....

Construir no território uma rede do conhecimento e uma rede de emoções



You must visit us and live this atmosphere



GENTE QUE CRESCE, COOPERA...

partilhar conhecimento sem medos...



Muito obrigado

Joaquim Borges Gouveia – bgouveia@ua.pt